

Historique du document

Date	Indice	Evolution
02/02/2026	A	Création

Au sein de **LeankCo**, les pratiques d'achats sont structurées de manière à **identifier, anticiper et réduire les risques sociaux et environnementaux liés à la chaîne d'approvisionnement**. L'entreprise privilégie des relations durables avec des partenaires démontrant un engagement tangible dans des démarches de progrès et de responsabilité. Cette orientation couvre l'ensemble des flux d'achats, qu'ils soient directs ou indirects, et s'applique à tous les fournisseurs, prestataires et sous-traitants. Une attention particulière est portée aux partenaires à enjeux significatifs dans les domaines des matières premières, des traitements de surface et de la fourniture de composants d'assemblage.

L'ambition de cette politique est d'ancrer durablement l'intégration de critères sociaux et environnementaux dans les processus de décision d'achats, afin de **consolider une chaîne d'approvisionnement responsable, robuste et cohérente avec les engagements de LeankCo en matière de transition écologique, de performance durable et de respect du cadre réglementaire**.

1 Pilotage et responsabilités

Le pilotage des enjeux éthiques liés aux achats est assuré au plus haut niveau de l'organisation, afin de garantir la cohérence, l'exemplarité et l'efficacité du dispositif :

- **Fonction Achats référente** : un responsable identifié est chargé de veiller à l'application de la politique achats responsables, d'en assurer le suivi et de détecter, le cas échéant, tout comportement non conforme, pouvant donner lieu à des actions correctives appropriées.
- **Instance de revue de direction** : placée sous l'autorité de la Direction Générale, cette instance intègre les enjeux des achats responsables, fixe les orientations stratégiques, valide les objectifs et assure le suivi des indicateurs de performance associés.
- **Responsabilité managériale et collective** : chaque manager opérationnel est garant du déploiement effectif de la politique achats responsables dans son périmètre d'activité. L'ensemble des collaborateurs est impliqué dans son application et contribue à son amélioration continue.

2 Champ d'application

Cette politique s'applique de manière transverse :

- à l'ensemble des sites de production et activités industrielles,
- à toutes les fonctions support,
- à l'intégralité de la chaîne de valeur, incluant les fournisseurs, prestataires et sous-traitants stratégiques.

Toutefois, pour certains enjeux, seules certaines entités disposent d'informations complètes ou significatives. Dans ce cas, le périmètre concerné est précisé, sauf mention contraire, les données sont à considérer comme valables pour l'ensemble du groupe.

3 Enjeux clés en matière d'achats responsables, engagements et objectifs associés

Les enjeux liés aux achats responsables constituent un pilier structurant de la gouvernance et des pratiques de l'entreprise. Ils visent à maîtriser les risques sociaux, environnementaux et de conformité tout au long de la chaîne d'approvisionnement, à garantir des relations commerciales intègres et à renforcer la confiance des parties prenantes. Les engagements pris se traduisent par l'intégration de critères responsables, transparents et conformes aux cadres réglementaires et normatifs applicables dans les processus d'achats. Les objectifs associés consistent à ancrer durablement une culture d'achats responsables partagée, à sécuriser les décisions d'approvisionnement et à inscrire l'ensemble des relations fournisseurs dans une logique de performance durable et de création de valeur à long terme.

3.1 Pratiques environnementales des fournisseurs

Les partenaires de l'entreprise sont tenus de déployer des pratiques environnementales structurées, en conformité avec les obligations légales et orientées vers la maîtrise et la réduction de leurs impacts écologiques.

Cette exigence s'inscrit dans une volonté de renforcer la durabilité de la chaîne d'approvisionnement. Dans ce cadre :

- des éléments d'appréciation environnementale sont intégrés aux dispositifs de qualification, de sélection et de suivi des fournisseurs (systèmes de management environnemental, organisation du tri et de la valorisation des déchets, gestion des substances à risque, suivi des émissions de gaz à effet de serre, etc.) ;
- les fournisseurs engagés dans des démarches certifiées (ISO 14001) ou disposant de plans d'actions environnementaux formalisés sont privilégiés ;
- un dispositif de revue périodique est mis en place afin d'analyser, sur une base annuelle, la performance environnementale des fournisseurs présentant les enjeux les plus significatifs.

Objectif :

À l'échéance de décembre 2026, l'objectif est d'atteindre l'adhésion de 80 % des fournisseurs au Manuel Qualité Fournisseurs, intégrant un volet environnemental, ainsi que l'évaluation RSE de 50 % de ces partenaires au moyen d'un questionnaire dédié.

3.2 Pratiques sociales des fournisseurs

L'entreprise exige de ses partenaires **le respect strict des principes fondamentaux en matière de droits humains**, ainsi que la mise en place de conditions de travail décentes, sûres et conformes aux cadres légaux en vigueur. Toute pratique contraire à l'éthique sociale est proscrite au sein de la chaîne d'approvisionnement. À ce titre :

- toute collaboration est exclue avec des fournisseurs impliqués dans des situations avérées ou suspectées de travail forcé, de travail des mineurs, de discrimination ou de comportements assimilables à du harcèlement ;
- les relations contractuelles intègrent systématiquement des engagements sociaux explicites portant sur le respect du droit du travail, l'égalité de traitement, la santé et la sécurité, ainsi que les conditions de travail ;
- les partenaires sont incités à développer des actions de formation, de prévention et de dialogue social, en particulier dans les zones géographiques présentant des risques sociaux accrus.

Objectif Qualitatif :

À partir de 2026, l'objectif est d'assurer l'intégration systématique d'engagements sociaux formalisés dans l'ensemble des nouveaux contrats fournisseurs, ainsi que la réalisation d'une analyse documentaire de conformité sociale pour la totalité des fournisseurs identifiés comme stratégiques.

3.3 Pratiques Ethiques et de conformité des fournisseurs

Dans le cadre de sa politique d'achats responsables, l'entreprise attend de ses fournisseurs et partenaires commerciaux qu'ils adoptent des pratiques irréprochables en matière d'éthique et de conformité.

Toute forme de corruption, de commission occulte, de fraude, de conflit d'intérêts ou de blanchiment de capitaux est strictement proscrite. Les fournisseurs doivent également respecter les règles de concurrence loyale et s'abstenir de toute pratique anticoncurrentielle, notamment les ententes, la manipulation d'appels d'offres ou la fixation illicite des prix.

Enfin, ils sont tenus de mettre en œuvre des mesures appropriées afin de garantir la protection et la confidentialité des informations échangées, qu'elles soient physiques ou numériques, et de prévenir tout risque de fuite ou d'utilisation non autorisée des données selon les normes RGPD en vigueur.

Objectif :

D'ici décembre 2026, 80 % des fournisseurs stratégiques auront formellement adhéré au manuel qualité fournisseur intégrant des engagements en matière de prévention de la corruption, de respect des règles de concurrence et de protection de l'information.

A horizon décembre 2027, 80 % des fournisseurs stratégiques auront fait l'objet d'une évaluation de conformité éthique documentée, permettant d'identifier, suivre et traiter tout écart via un plan d'actions correctives formalisé.

4 Information, appropriation et diffusion

L'entreprise déploie des actions régulières visant à renforcer la compréhension et l'appropriation des principes des achats durables auprès des acteurs concernés :

- un dispositif de montée en compétences est mis en place chaque année à destination des collaborateurs impliqués dans les processus d'achats, afin de garantir une application homogène et maîtrisée de la politique ;
- les résultats issus des indicateurs de suivi et de pilotage des achats responsables font l'objet d'une communication structurée et transparente au sein du reporting RSE de l'entreprise
- les retours d'expérience et bonnes pratiques sont partagés avec les partenaires et clients, dans une logique de progrès collectif et d'alignement des standards.

LeankCo réaffirme son engagement à appliquer cette politique éthique avec exigence et détermination, dans l'objectif de contribuer de manière concrète à une économie plus durable, responsable et performante.

Eric MASSEBEUF, Président
Cluses, 02/02/2026

At **LeankCo**, procurement practices are structured to **identify, anticipate and reduce social and environmental risks related to the supply chain**. The company favours long-term relationships with partners who demonstrate a tangible commitment to progress and responsibility. This orientation covers all purchasing flows, whether direct or indirect, and applies to all suppliers, service providers and subcontractors. Particular attention is paid to partners with significant stakes in the fields of raw materials, surface treatments and the supply of assembly components.

The ambition of this policy is to sustainably anchor the integration of social and environmental criteria into purchasing decision-making processes, in order to **consolidate a responsible, robust supply chain that is consistent with LeankCo's commitments in terms of ecological transition, sustainable performance and compliance with the regulatory framework**.

5 Steering and responsibilities

The management of ethical issues related to purchasing is ensured at the highest level of the organization, in order to guarantee the coherence, exemplarity and effectiveness of the system:

- **Referent Purchasing function** : an identified manager is responsible for ensuring the application of the responsible purchasing policy, monitoring it and detecting, if necessary, any non-compliant behaviour, which may give rise to appropriate corrective actions.
- **Management review body** : placed under the authority of the General Management, this body integrates the challenges of responsible purchasing, sets strategic orientations, validates objectives and monitors the associated performance indicators.
- **Managerial and collective responsibility**: each operational manager is responsible for the effective deployment of the responsible purchasing policy within his or her scope of activity. All employees are involved in its application and contribute to its continuous improvement.

6 Scope

This policy applies cross-functionally:

- all production sites and industrial activities,
- to all support functions,
- the entire value chain, including strategic suppliers, service providers and subcontractors.

However, for some issues, only certain entities have complete or meaningful information. In this case, the scope concerned is specified, unless otherwise stated, the data are to be considered valid for the entire group.

7 Key issues in responsible procurement, commitments and associated objectives

The challenges related to responsible purchasing are a structuring pillar of the company's governance and practices. They aim to control social, environmental and compliance risks throughout the supply chain, ensure honest business relationships and build stakeholder trust. The commitments made are reflected in the integration of responsible, transparent criteria that comply with the applicable regulatory and normative frameworks in the procurement process. The associated objectives are to anchor a shared culture of responsible purchasing in the long term, to secure procurement decisions and to ensure that all supplier relationships are based on sustainable performance and long-term value creation.

7.1 Supplier Environmental Practices

The company's partners are required to deploy structured environmental practices, in compliance with legal obligations and oriented towards the control and reduction of their ecological impacts.

This requirement is part of a desire to strengthen the sustainability of the supply chain. In this context:

- elements of environmental assessment are integrated into the systems for qualifying, selecting and monitoring suppliers (environmental management systems, organisation of waste sorting and recovery, management of risk substances, monitoring of greenhouse gas emissions, etc.);
- Priority is given to suppliers committed to certified approaches (ISO 14001) or with formalised environmental action plans;
- A periodic review system is set up to analyse, on an annual basis, the environmental performance of suppliers with the most significant issues.

Qualitative objective:

By December 2026, the objective is to achieve the adherence of 80% of suppliers to the Supplier Quality Manual, which includes an environmental component, as well as the CSR assessment of 50% of these partners by means of a dedicated questionnaire.

7.2 Supplier Social Practices

The company requires its partners **to strictly respect fundamental human rights principles**, as well as to provide decent, safe working conditions that comply with the legal frameworks in force. Any unethical social practices are prohibited within the supply chain. As such:

- any collaboration with suppliers involved in proven or suspected situations of forced labour, child labour, discrimination or behaviour similar to harassment is excluded;
- contractual relations systematically include explicit social commitments relating to compliance with labour law, equal treatment, health and safety, and working conditions;
- The partners are encouraged to develop training, prevention and social dialogue actions, particularly in geographical areas with increased social risks.

Objective:

From 2026, the objective is to ensure the systematic integration of formalized social commitments in all new supplier contracts, as well as the realization of a documentary analysis of social compliance for all suppliers identified as strategic.

7.3 Ethical and Supplier Compliance Practices

As part of its responsible purchasing policy, the company expects its suppliers and business partners to adopt impeccable ethical and compliance practices.

Any form of corruption, secret commission, fraud, conflict of interest or money laundering is strictly prohibited. Suppliers must also comply with fair competition rules and refrain from anti-competitive practices, including cartels, manipulation of tenders or unlawful price fixing.

Finally, they are required to implement appropriate measures to ensure the protection and confidentiality of the information exchanged, whether physical or digital, and to prevent any risk of leakage or unauthorized use of data in accordance with the GDPR standards in force.

Objective:

By December 2026, 80% of strategic suppliers will have formally adhered to the supplier quality manual, which includes commitments to prevent corruption, comply with competition rules and protect information.

By December 2027, 80% of strategic suppliers will have been subject to a documented ethical compliance assessment, making it possible to identify, monitor and address any deviation via a formalized corrective action plan.

8 Information, appropriation and release

The company deploys regular actions aimed at strengthening the understanding and appropriation of the principles of sustainable purchasing among the stakeholders concerned:

- a skills development system is set up each year for employees involved in the purchasing process, in order to guarantee a homogeneous and controlled application of the policy;
- the results of the indicators for monitoring and steering responsible purchasing are the subject of structured and transparent communication within the company's CSR reporting
- Feedback and best practices are shared with partners and customers, in a logic of collective progress and alignment of standards.

LeankCo reaffirms its commitment to apply this ethical policy with high standards and determination, with the aim of making a concrete contribution to a more sustainable, responsible and efficient economy.

Eric MASSEBEUF, Président
Cluses, 02/02/2026