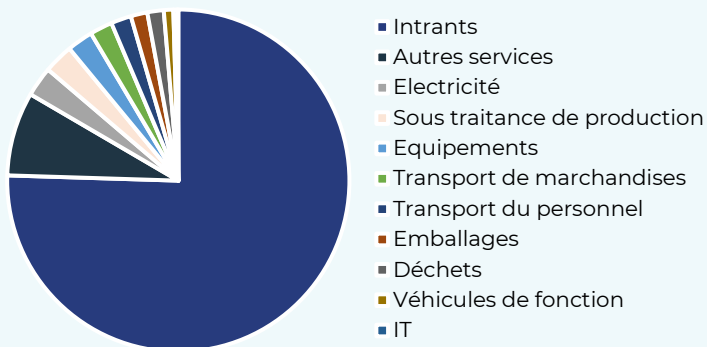


## Emissions en 2022

**2 961 t CO<sub>2</sub>e**

→ Achats de matières premières, de services, électricité et sous-traitance



LeankCo France Cluses

## Visions à 2030 et 2050

**2030**

LeankCo s'est imposé comme un **acteur de la décarbonation** dans le domaine des fixations industrielles, en privilégiant des **marchés en faveur de la transition**, en **formant ses employés** aux défis climatiques, en **mettant en avant l'impact environnemental de ses produits**, et en proposant des **matières à faible empreinte carbone** à ses clients, grâce à une relation étroite avec des **fournisseurs engagés**.

**2050**

LeankCo est désormais une entreprise reconnue pour son **engagement en faveur de la neutralité carbone collective**, jouant un **rôle contributif dans la décarbonation du secteur** des fixations industrielles. Elle collabore étroitement avec ses clients, fournisseurs, confrères et son écosystème local pour atteindre cet objectif.

## Objectifs de réduction

Des objectifs construits avec le référentiel **SBTi** et la **trajectoire sectorielle ACT Acier**

Court-terme 2030 vs 2022 :

Réduction en <b>absolu</b>	Réduction en <b>intensité</b>
<b>Scopes 1 et 2 : -42%</b> de t CO <sub>2</sub> e <i>(en accord avec la science climatique, les objectifs scopes 1 et 2 doivent être en réduction absolue)</i>	<b>Scope 3 : -27,7%</b> de t CO <sub>2</sub> e/M€ de CA <b>Acier acheté : -16,4%</b> de t CO <sub>2</sub> e/tonne achetée

Des objectifs long-terme 2050 vs 2022 ont également été construits

## Enjeux de transition

**Opportunités** : développement de nouveaux marchés dont la mobilité douce individuelle et la chaîne de valeur de l'énergie bas carbone.

**Risques** : renouvellement des équipements moins fréquent grâce à une durée de vie prolongée et une réparabilité accrue, repli de l'automobile, coût du CO<sub>2</sub> accru...

## Plan d'actions – d'ici 2030

Actions clés à mettre en place :

- **Eco-conception des produits** : augmenter la part de matériaux à faible empreinte carbone
  - Acier : utilisation de 70% d'acier bas carbone (four à arc électrique en Europe)
  - Inox : utilisation de 100% d'Inox en provenance de France ou Europe (four à arc électrique)
  - Aluminium : utilisation au minimum de 50% d'aluminium français
- Afficher **l'empreinte carbone sur tous les produits**
- **Basculer la majorité de la flotte de véhicules en électrique**

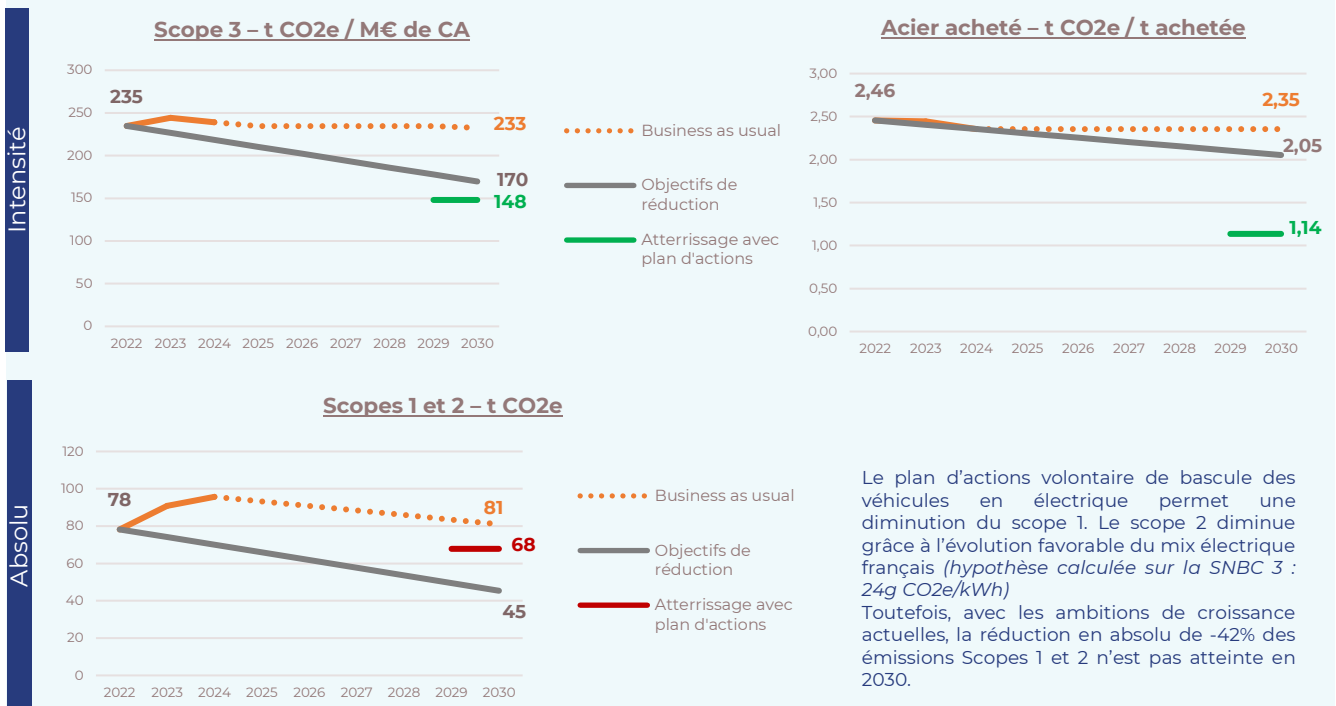
## Axes stratégiques

9 axes stratégiques répartis en 4 catégories (produits, marchés/clients, énergie et formation)

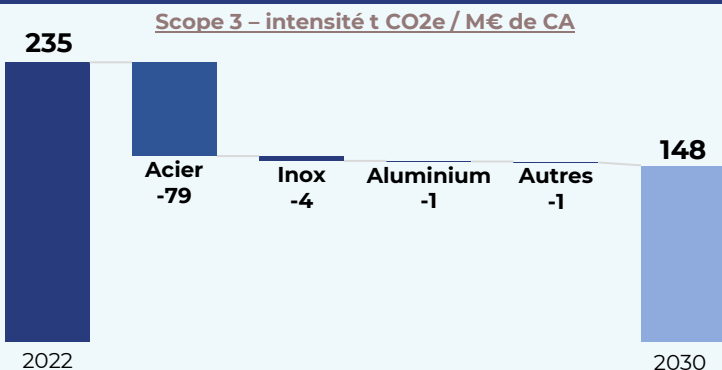
Quelques axes :

Orienter les achats vers les **fournisseurs les plus vertueux**, mieux prendre en compte dans le développement du produit **l'impact de l'utilisation d'un matériau moins impactant (écoconception)**, **réduire les consommations d'énergies fossiles**, créer la **formation** à destination des **employés** et des **concepteurs**...

## Projections vs objectifs de réduction



## Focus impact des actions Scope 3 – d'ici 2030



## A retenir

Le **scope 3** représente **97% des émissions** de LeankCo France. Les **objectifs de réduction** fixés sur ce scope en intensité sont **atteints avec le plan d'actions prévu**, notamment grâce au recours à de l'acier moins carboné.

En revanche, les objectifs sur les **scopes 1 et 2**, nécessairement en absolus, **ne sont pas atteints à date** avec la croissance envisagée. **Des investissements seraient nécessaires** (bâtiments, production d'électricité...).